

# Aide au cahier des charges

Si vous n'avez pas encore établi de cahier des charges pour votre projet ou que vous êtes peu familier avec son usage, voici des pistes qui n'ont rien d'exhaustives mais qui vous aideront très probablement à structurer vos idées de façon globale. Le cahier des charges est l'intermédiaire entre la demande et l'exécutant, Il n'a pas besoin d'être complexe ni verbeux, bien au contraire, il doit simplement réunir quelques informations indispensables à la bonne conduite du projet.

## Avant-propos:

### Pourquoi respecter les standards du Web ?

Tout d'abord, développer un site respectueux des recommandations du **W3C** assure des économies substantielles, matérielles et budgétaires. Le code de programmation et les pages sont plus légères et nécessitent de ce fait moins de bande passante. Le coût de l'hébergement est alors réduit. De même que la maintenance et les mises à jour, s'il y a lieu dans une échelle temporelle plus ou moins longue, sont d'autant plus simples et flexibles.

Le contenu des pages est épuré et se trouve davantage assimilé par les moteurs de recherche. Le référencement du site web est naturel et sensiblement optimisé. Ces moteurs sont soumis à certains procédés de repérage et la sémantique précise du langage est importante. Elle se doit d'être autant que possible respectée.

Le design n'est pas seulement une affaire de graphisme ou de couleurs, mais aussi de confort d'utilisation et d'accessibilité. En effet, un site valide XHTML/CSS comme recommandé sera lisible par tous les futurs systèmes (PC / Mac ) et toutes les plateformes (LINUX / WINDOWS) et par tous les navigateurs. Mais aussi par les personnes handicapées. Quelque soit l'objectif principal de votre activité, que vous vendiez des biens ou des services, **l'intérêt n'est d'exclure aucun client potentiel**. Un message efficace est un message visible par tous.

Ceci est d'une importance capitale dans la mesure où il est préférable de prendre en compte l'accessibilité de l'utilisateur comme une véritable priorité. C'est pourquoi l'intégrer au cahier des charges paraît une base saine pour tout projet.

## Généralités:

Avant toute chose, présenter de façon claire et précise votre société est une étape des plus utiles. On peut dégager quelques points essentiels pour une vue d'ensemble:

- Historique général de l'entreprise et ses valeurs.
- Sa taille et son CA, éventuellement le nombre de salariés.
- Ses activités principales et ses concurrents directs.
- Ses produits et/ou ses services.
- Quels sont les projets de l'entreprise dans les 5 à 10 ans.
- Quels sont les valeurs de l'entreprise? (Ethique, engagement).
- Comment la décririez-vous? (Honnêteté, simplicité, convivialité, partage, confiance, professionnalisme, orientation client, esprit collectif etc... choisissez des mots clefs dans votre cahier des charges soulignant votre image)

## Connaître le profil de votre clientèle:

Connaître précisément les besoins de votre clientèle nous renseigne sur l'axe principal de votre projet. Il ne faut pas perdre de vue un point fondamental, la conception du site correspond à une cible, à un groupe d'utilisateur qu'il est préférable d'identifier au préalable. Il est donc évident que faire abstraction de ses préférences en caractère de design et d'ergonomie est tout à fait à propos. Au risque de concevoir une communication qui ne sera efficace que pour une minorité.

Tranche d'âge et genre (particulier ou entrepreneur, voir les deux) sont un bon début sans obligatoirement se lancer dans une analyse complexe de la situation. Selon la nature du projet, il est tout de même plus confortable d'avoir des informations solides, variées et précises de votre clientèle. Quels sont les valeurs de vos clients, quel est la valeur ajoutée que vous apportez par rapport à la concurrence. La localisation géographique de vos concurrents ainsi que de vos clients. Quels sont leurs attentes ? Pourquoi vous font-ils confiance? Comment prospectez vous ?

## Definir clairement les objectifs du site:

- Site de lancement d'un produit ou d'un service. Valorisation, réactivité.
- Site vitrine ou à titre informatif. Lancement d'un produit ou visibilité en ligne etc...
- Site de fidélisation ou à caractère promotionnel.
- Générer des ventes grâce à de la publicité.
- Autre... Définissez précisément.

## Contenu:

- Quels documents allez vous fournir ? (textes, photos, sons, illustrations, logos) Et dans ce cas, dans quel format?
- Vous necessitez d'un besoin en particulier ? (Newsletter, Formulaire/devis, moteur de recherche ou galerie d'images etc...)
- Etes-vous soumis à une chartre graphique interne ? Est-elle souple et ajustable? Dans ce cas qui en a le pouvoir décisionnel.
- Avez vous déjà une identité visuelle? Vous convient-elle? Est-elle selon vous, le reflet de votre activité et de votre culture d'entreprise? Qu'en pense vos clients?
- Est-ce un rafraichissement d'un site déjà existant ou souhaitez vous repartir avec une image differente. Votre société à pris un nouveau cap et votre ancienne communication visuelle ne correspond plus à vos objectifs à termes.
- Vous avez déjà une idée de l'atmosphère votre site internet, demandez vous quel impact aura t-il sur votre cible. Et si le ton envisagé correspond à la démarche.

## Contraintes, attentes et delais:

- Avez-vous estimez un budget pour la création?
- Avez vous des contraintes techniques par rapport au contenu ou des delais à respcter? Quels sont-ils ?
- Quels sont les livrables? Etude particulière à réaliser en sus des précisions fournit dans le cahier des charges ? (Etude ergonomique ou étude d'un profil clientèle dans le cas d'un site déjà en ligne) Compte rendu attendu ? réunion, schemas explicatif?
- Combien souhaiteriez vous de déclinaisons du projet ? (fait l'oeuvre d'un devis supplémentaire au delà de trois)

N'oubliez pas de mentionner quels sont vos attentes. Une fois le cahier des charges établi, et que le donneur d'ouvrage et l'executant se sont engagés sur celui-ci après accord écrit, tout ajout supplémentaire en cours de travaux fera l'oeuvre d'un devis supplémentaire. N'hésitez pas à demander des compléments d'informations si besoin.

Je reste bien evidement, à votre entière disponibité pour vous conseiller au mieux.

**Pixii Concept.** Webdesigner indépendant.